



Rechtsanwältin
Partner
Mitglied der Practice Group Digital Business
Leiterin Gesundheitswesen

T +49 351 8166041
evelyn.schulz@noerr.com

Ausgewählte Publikationen

- The European Digital Service Infrastructure for eHealth: The first countries go live (mit Susann Jahn), in: Digital Health Legal, März 2018, S. 12 ff.
- Wenn das Geoblocking wegfällt: Was Onlinehändler jetzt beachten müssen (mit Konrad Żdanowiecki), in: etailment - Das Digital Commerce Magazin, 06. März 2018
- Nur der „passive“ Verkauf ist jetzt Pflicht, in: Der Handel, Ausgabe 03/2018, S. 57
- Online-Handel mit Lebensmitteln in: Bräutigam / Rücker, Rechtshandbuch E-Commerce, Beck Verlag 2016
- Cross-border sale of prescription medicines: CJEU rules German fixed prices infringe EU law, in: Digital Health Legal, Dezember 2016, S. 4 ff.
- Online-Apotheken in Bräutigam / Rücker, Rechtshandbuch E-Commerce, Beck Verlag 2016
- E-Commerce mit Lebensmitteln – öffentlich-rechtlich und zivilrechtlich betrachtet, LMuR 2016, S. 6
- Umsetzung der LMIV im Distanzhandel - Leitfaden und ausgewählte Rechtsfragen (mit Sebastian Schulz), in: ZLR 2015, S. 121 ff.
- Umsetzung der LMIV in Deutschland – Zum Entwurf einer deutschen Verordnung zur Anpassung des nationalen Rechts an die EU-Lebensmittelinformationsverordnung (mit Kristin Oertel) in: recht – die Zeitschrift für europäisches Lebensmittelrecht, Ausgabe 3/2014, Oktober 2014
- Rezension: Kommentar zur europäischen Textilkennzeichnungsverordnung, in: StoffR 3/2014, S. 130 ff.
- Die neue Europäische Lebensmittelinformationsverordnung (LMIV) – Sicher umsetzen, richtig kennzeichnen. (mit Kristin Oertel), in: Beuth Verlag 2014
- Pharmaceutical advertising via Google AdWords (mit Fabian Raddatz), in: e-commerce lawreports Vol. 14 Issue 02, 2014
- Verbraucherinformationsgesetz, Kommentar, in: Kommunal- und Schulverlag (Hrsg.), 2. Auflage, 2013