



Rechtsanwalt
Partner
Mitglied der Practice Group Digital Business

T +49 89 28628380
johannes.kreile@noerr.com

Ausgewählte Publikationen

- Kein Freibrief - Inhalt und Grenzen der Staatsaufsicht über Verwertungsgesellschaften, ZUM 1/2018, 13 ff.
- Vorschläge zur Vielfaltssicherung bei Suchmaschinen im Rundfunkstaatsvertrag, ZUM 4/2017, 268 ff.
- Die Regulierung kommerzieller Tätigkeiten von Tochtergesellschaften des öffentlich-rechtlichen Rundfunks am Beispiel von technischen Dienstleistungen und Programmproduktionen, zusammen mit Helge Heinrich, ZUM 2/2016, 110 ff.
- Wesentlicher Faktor der Marktbedingung ist der Preis, Filmwirtschaft pro media 5/2016, 46 ff. (= Zusammenfassung Artikel ZUM 2/2016, 110 ff.)
- Komplexe Werke und einfache Vergütungsstrukturen – Verwertungsgesellschaften als Lösungsansatz, ZUM 10/2015, 765 ff.
- Reform der Reform – Wie viel vom Kölner und Münchner Entwurf steckt im Referentenentwurf zum Urhebervertragsrecht?, zusammen mit Enno Schley, ZUM 11/2015, 837 ff.
- Suchmaschinen und Pluralitätsanforderungen – Ist ohne gesetzliche Regelung der Suchmaschinen der Pluralismus und die Meinungsvielfalt in Gefahr?, zusammen mit Dr. Thomas Thalhofer, ZUM 8/9/2014, 629 ff.
- Video-on-Demand als Teil einer technologieneutralen Weitersendung – ein Widerspruch? (mit Alexis von Kruedener), in: ZUM 10/2014, S. 772 ff.
- Ende territorialer Exklusivität – Der EuGH als Totengräber? Welche Folgen hat der Karen-Murphy-Case?, in: ZUM 3/2012, S. 177 ff.
- Handbuch Medienrecht – Recht der elektronischen Massenmedien, (Hrsg. v. Dörr, Kreile, Cole), Verlag Recht und Wirtschaft, 2. Auflage 2011.
- Die Umsetzung der Quotenregelung der AVMD-Richtlinie durch § 6 RStV im europäischen Vergleich (mit Alexander Bräunig), in: ZUM 7/2011, S. 529 ff.
- Medien ohne Grenzen – Offener Markt: Mögliche Konsequenzen im Bereich Film, in: ZUM 10/2011, S. 719 ff.
- Ist Vielzahl Vielfalt, in: Perspektiven einer wertorientierten Medienpolitik, München 2010.
- Werbung in Film und Fernsehen, Kommentierung zu § 4 UWG, in: Karl-Heinz Fezer (Hg.), Lauterkeitsrecht, Kommentar zum Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG), München 2010, S. 1198 ff.