

13.04.2018

Automobilindustrie | Digital Business | Datenschutz | Digital Business | Einkauf, Logistik & Vertrieb | Fintech | Gesundheitswesen (Pharma, Medizintechnik) | Versicherung & Rückversicherung | IT & Outsourcing | Medienrecht | Finanzdienstleistungsaufsicht

Die Digitalisierung berührt jede Branche, beruht aber letztlich auf einer Reihe von Kerntechnologien. Dazu gehören die Cloud, das Internet der Dinge, Big Data, die Blockchain und, als einer der heißesten Trends, die Künstliche Intelligenz. Die Künstliche Intelligenz berührt insbesondere drei Regelungskomplexe die im geltenden Recht noch nicht hinreichend abgebildet sind. Dazu gehört insbesondere das Recht an Daten die aus der Nutzung Künstlicher Intelligenz entstehen, Vertragsschlüsse die automatisiert über Künstliche Intelligenz stattfinden und Haftungsfragen.

Contact Person



Dr. Torsten Kraul, LL.M.

Co-Leiter Digital Business

Mitglied der Practice Group Telekommunikation

Rechtsanwalt

T +49 30 20942148