



Rechtsanwältin  
Associated Partner  
Mitglied der Practice Group Gewerblicher Rechtsschutz

T +49 89 28628272  
janina.wortmann@noerr.com

*Janina Wortmann (geb. Voogd) berät nationale und internationale Unternehmen in allen Bereichen des Marken- und Designrechts. Darüber hinaus berät sie im Wettbewerbsrecht und zu selektiven Vertriebssystemen. Sie ist spezialisiert auf die Durchführung gerichtlicher Streitigkeiten einschließlich einstweiliger Verfügungsverfahren. Einen Schwerpunkt bildet dabei die Beratung von Unternehmen in der Konsumgüter- und Lebensmittelbranche. Janina Wortmann veröffentlicht regelmäßig Beiträge zu rechtlichen Fragen in der Mode- und Kosmetikindustrie und ist Lehrbeauftragte für Marken- und Designrecht an der AMD Akademie Mode & Design in München. Sie ist zudem kooptiertes Vorstandsmitglied im DTB (Dialog Textil-Bekleidung) e.V.*

## Kompetenzen

- Markenrecht
- Designrecht
- Wettbewerbsrecht
- IP-Prozessführung
- Selektive Vertriebssysteme

## Werdegang

- Studium der Rechtswissenschaften an den Universitäten Trier, Münster, Lund (Schweden)
- Postgraduiertenstudium an der University of Cape Town, Südafrika
- Fachspezifische Fremdsprachenausbildung im anglo-amerikanischen Recht (FFA)
- Mehrjährige Tätigkeit bei internationaler Kanzlei
- Seit 2015 bei Noerr
- Zugelassen bei der Rechtsanwaltskammer München

## Pressestimmen

- Legal500 (2022): "Janina Wortmann: Umfangreiche Fach- und Marktkenntnisse, schnelle Auffassungsgabe bei komplexen Sachverhalten, effiziente und lösungsorientierte Mandatsabwicklung gepaart mit hervorragenden Kommunikationsfähigkeiten – eine sehr gute Wahl für alle markenrechtlichen Mandate."
- JUVE Handbuch 2019/2020: "[...] trägt mit ihrer Arbeit in Marken- u. UWG-Prozessen für Kanebo Cosmetics dazu bei, die Marktwahrnehmung des IP-Teams in Deutschland zu steigern."

- Anerkannt von Managing Intellectual Property – IP Stars (2018): „Janina Voogd is a key trade mark partner in the IP department.“

## Sprachen

- Deutsch (Muttersprache)
- Englisch

## Mitgliedschaften

- GRUR (Vereinigung für gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht e.V.)
- AIPPI (Association Internationale pour la Protection de la Propriété Intellectuelle)
- INTA (International Trademark Association)

## Vorträge

- Lehrbeauftragte für Marken- und Designrecht an der AMD Akademie Mode & Design

## Ausgewählte Publikationen

- Keine Erschöpfung bei Auseinanderlösung aus Kombinationsprodukt, in: GRUR-Prax 2020, 234
- Regelmäßige Veröffentlichungen auf [www.fashionunited.de](http://www.fashionunited.de) in der Rubrik „Recht und Praxis“
- Keine markenrechtliche Erschöpfung bei rufschädigendem Vertrieb, in: GRUR-Prax 2018, 278
- Customize Me! - Rechtliche Herausforderungen personalisierter Mode, in: „masche“ 2/2016 (Gesamtverband der deutschen Maschenindustrie e.V.)
- Das neue Textilkennzeichnungsgesetz ist da!, in: Forum Luxus Marke Lebensstil ([www.forum-luxus-marke-lebensstil.de](http://www.forum-luxus-marke-lebensstil.de))
- Anmerkung zu BGH „Freunde finden“, in: K&R 2016, 603-604
- Spalt - Deutschlands wohl älteste Tablettenformmarke / Spalt - Germany's oldest trademark for a tablet shape, in: PuM (Pharma und Marke) 2016, 11-16