



Die Medienbranche bleibt im Umbruch. Die zunehmende Digitalisierung hat tiefgreifende Folgen für die Nutzung von Medien und damit für die Verbreitung von Inhalten. Unternehmen müssen ihr Geschäftsmodell anpassen, um wettbewerbsfähig zu bleiben. Im TV-Segment fordern „Over the Top“-Anbieter (OTT) etablierte TV-Sender heraus, die Verbreitung von Mobilgeräten verstärkt den Trend zum Streaming von Inhalten und bewährte Lizenzmodelle werden infrage gestellt. Auch der Werbemarkt ist von diesem Umbruch stark betroffen. Online-Werbung wird dank Big-Data-Analysen und dem Einsatz von künstlicher Intelligenz effektiver, Content-Marketing und damit Produktplatzierungen sowie Testimonials gewinnen weiter an Bedeutung.

In diesem zunehmenden Zusammenspiel von traditionellen und neuen Medien (Medienkonvergenz) entsteht ein hoher Bedarf an rechtlicher Beratung. Rundfunk- und Plattformregulierung sind Kernthemen, aber auch verstärkt in den Bereichen Urheberrecht, Lizenzen und Jugendschutz müssen Unternehmen aus Film, Rundfunk, Presse und Fernsehen – aber auch Online-Medien – umdenken und sich rechtlich absichern.

Unsere Schwerpunkte

Mit unserer langjährigen Erfahrung aus allen relevanten Branchen, dem daraus resultierenden einmaligen Know-how sowie unserer mit angrenzenden Rechtsgebieten in der Kanzlei stark vernetzten Medienrechtspraxis unterstützen wir Sie bei der rechtlichen Absicherung Ihres Geschäftsmodells. Unser Leistungsangebot umfasst dabei insbesondere:

DIGITAL MEDIA

- Umfassende Beratung zu neuen Auswertungsformen in digitalen Medien und bei der Konversion klassischer Medienangebote in digitale Medien, vom Online-Videorekorder bis zur digitalen Plattform
- Verbreitung digitaler Medien über Managed Capacity oder neutrales Netz
- Beratung zur Haftung für eigene Inhalte und Inhalte Dritter in digitalen Medien ("Notice and Take-Down"-Verfahren, Hate Speech)
- Bildrechte
- Einkauf und Vermarktung von Online-Werbeflächen
- Lizenzierung für YouTube-Kanäle
- Vertragliche Gestaltung des Zugangs zu Plattformen
- Umfassende Beratung und Begleitung von Unternehmen bei der Positionierung in Medien und in sozialen Netzwerken
- Umfassende Beratung zu den Anforderungen des Urheber- und Leistungsschutzrechts, des Datenschutzrechts und des Fernmeldegeheimnisses bei der Auswertung von Inhalten in digitalen Medien
- Umgang mit Datenschutz und Jugendschutz in digitalen Medien
- Rechtssichere Einbindung von User Generated Content
- Finanzierung von Projekten im Wege des Crowdfunding und Abwicklung derselben im elektronischen Zahlungsverkehr
- Urheberrecht, Verwertungsgesellschaftsrecht und Litigation

- **Datenschutz**

FILM

- Umfassende Beratung und Begleitung von Filmprojekten vom Erwerb der Stoffrechte bis zur Auswertung
- Prüfung und Gestaltung von Produktions-, Lizenz-, Filmeinkaufs- und Kinoverleihverträgen
- Bestsellerverfahren nach § 32a UrhG
- Auskunftsansprüche gemäß § 32d UrhG von Urhebern an Verwerter
- Fragen nationaler und internationaler Filmfinanzierungen, insbesondere Beratung zum Recht der Filmförderung, einschließlich der steuerrechtlichen Aspekte bei Filmfonds
- Aufbau und Strukturierung von Filmrechtsdatenbanken, Bewertung von Filmstücken und einzelnen Filmrechten
- Medienarbeitsrecht, Tarifverträge in der Filmwirtschaft
- Verhandlung gemeinsamer Vergütungsregelungen/Auswirkungen auf Individualverträge
- Recht der Verwertungsgesellschaften, Urheberrechtstarife
- Auswertungsverträge im Bereich VoD und Nutzungsrechte in Social-Media-Plattformen
- Werbung, Produktplatzierung, Sponsoring, Branded Entertainment, Media for Equity, Testimonials, Merchandising

GAMES & GAMBLING

- Spielentwicklung: Gestaltung von Developer Agreements sowie Lizenzverträgen mit Rechteinhabern, Anmeldung von Schutzrechten
- Begleitung von Genehmigungs- und Konzessionsverfahren für stationäre und webbasierte Geschäftsmodelle
- Gestaltung von Vergütungsmodellen, wie End User License Agreements für Online-Games
- Jugendschutz- und Datenschutzfragen
- Vermarktung im Spiel und für das Spiel, einschließlich Verteidigung von Rechten gegenüber Nachahmern und Wettbewerbern
- Rechtssichere Gestaltung von Glücksspielangeboten und deren Bewerbung

MUSIK

- Umfassende Konzeption und Gestaltung der Vertragsverhältnisse für Konzerte und andere Musikveranstaltungen, einschließlich Urheberrechtsfragen
- Rechteverwertung
- Künstlerrecht einschließlich Künstlersozialversicherungsrecht
- Besteuerung von Künstlern
- GEMA-Fragen und -Tarife

PRESSE UND VERLAGE

- Beratung und Vertretung bei Verteidigung des Rechts der freien Meinungsäußerung
- Beratung von Einzelpersonen und Unternehmen im klassischen Äußerungsrecht sowie bei Persönlichkeitsrechtsverletzungen bzw. unerlaubter Bildnisverwendung in den klassischen und in den digitalen Medien
- Außergerichtliche und gerichtliche Abwehr presserechtlicher Ansprüche, presserechtliche Informationsschreiben
- Umfassende rechtliche Begleitung von Unternehmen bei drohenden Rufschäden („Legal Reputation Protection“)

- Gestaltung von Verwertungs- einschließlich Subverlagsverträgen
- Urheberrecht, Verlagsrecht und Litigation

RUNDFUNK

- Lizenzierung von Hörfunk- und Fernsehsendern
- Distribution (Verbreitung und Vermarktung von Inhalten über klassisches Kabel, IP, Satellit etc.)
- Pay-TV und On-Demand-Dienste
- Hybrid broadcast broadband TV (HbbTV)
- Verwertung von Rechten in digitalen Medien
- Jugendschutz in den Medien
- Medienarbeitsrecht und Tarifverträge in der Fernsehwirtschaft
- Werbung, Produktplatzierung, Sponsoring, Branded Entertainment, Media for Equity, Testimonials, Merchandising
- Verwaltungsverfahren mit Landesmedienanstalten

SPORT UND SPONSORING

- Umfassende Beratung bei der Konzeption und der Gestaltung von medialen Verwertungsverträgen (Kabel, IP, Satellit, Pay-TV, On-Demand-Dienste etc.) für Sportveranstaltungen (Olympische Spiele, FIFA WM, Formel 1, Bundesliga etc.)
- Umfassende Beratung, Verhandlungsführung, Gestaltung von Sponsoringverträgen für Sportgroßereignisse wie Fußballweltmeisterschaften, Olympische Spiele, Formel 1
- Beratung im Rahmen der Bewerbung für die Ausrichtung von Sportgroßereignissen wie z.B. den Olympischen Winterspiele
- Gestaltung und Verhandlung von Bandenwerbeverträgen, Digital Overlay, LED-Banden der Fußball-Bundesliga/europäischen Ligen
- Naming-Right-Verträge mit Sportarenen
- Sponsoringverträge, z.B. Fußball, Basketball, Formel 1, Formula E
- Beratung europäischer Fußballvereine: „Compliance with UEFA Financial Fairplay“
- Beratung und Strukturierung von Börsengängen, alternativen Finanzierungen von Sportvereinen, z.B. Fußball
- Verhandlung und Gestaltung von Testimonial-Verträgen zwischen Unternehmen und Athleten/bekanntem Sportlern
- Beratung und Gestaltung von Merchandisingverträgen für Fußball-Weltmeisterschaften und Fußballvereine
- Kultursponsoring, Gestaltung und Verhandlung von Sponsorenverträgen

WERBUNG UND MARKETING

- Einkauf von klassischen Werbezeiten insb. in Volumendeals und "Media for Equity"-Deals
- Einkauf und Vermarktung von Online-Werbeflächen
- Unterstützung bei der Berücksichtigung der steigenden Sensibilität und des dichter werdenden Rechtsrahmens bei der Werbesprache
- Agenturverträge
- Werbefilmproduktion

Ihr Mehrwert

Noerr ist eine der führenden Kanzleien im Medienrecht und berät seit Jahrzehnten erfolgreich Unternehmen aus Film, Rundfunk, Presse und Fernsehen sowie Online-Medien. Unsere Berater werden seit Jahren in den führenden

Anwaltsverzeichnissen als herausragende Experten auf diesem Gebiet ausgezeichnet. Mit unserem interdisziplinären Ansatz beraten wir Unternehmen der Medienbranche in allen Rechtsfragen der (regulierten) Medienbereiche und nutzen dabei unsere hervorragenden internen Schnittstellen zu den Bereichen Mediengesellschaftsrecht, -kartellrecht, -arbeitsrecht, -steuerrecht und Filmfinanzierung sowie IT und Datenschutz. Wir vertreten unsere Mandanten außergerichtlich, gerichtlich und gegenüber Behörden. Die aktuellen Entwicklungen der Branche begleiten wir durch unser starkes und weitreichendes Netzwerk von Beginn an auf politischer, wirtschaftlicher und rechtlicher Ebene.

Nicht nur in den traditionellen medienrechtlichen Beratungsfeldern, sondern vor allem auch im Bereich der Digitalisierung und bei der Beratung von Mandanten im Digital (Media) Business nimmt unser interdisziplinäres Team eine Vorreiterstellung ein. Wir sind im Markt bekannt für unsere Beratung bei komplexen und neuartigen Sachverhalten sowie wegweisenden Verfahren, die hoch spezialisierte und tiefe Kenntnisse der regulatorischen Rahmenbedingungen im Mediensektor erfordern. Mandanten wenden sich an uns, weil sie sich darauf verlassen können, dass unser Team sich aktiv um eine wirtschaftliche Herangehensweise kümmert, die Reputation des Mandanten priorisiert und auch alle weiteren relevanten Faktoren, die für eine erfolgreiche Interessenvertretung vonnöten sind, im Blick behält.

Mit unserem internationalen Ansatz geht unsere Beratung weit über einzelne Jurisdiktionen hinaus und erlaubt unseren Mandanten, globale Strategien ebenso wie neue digitale Geschäftsmodelle reibungslos umzusetzen. Bei internationalen Projekten können Sie sich auf die nahtlose Zusammenarbeit unserer Experten in unseren deutschen und internationalen Büros verlassen. Über unsere Büros in London und New York bieten wir zudem Zugang zu zwei der wichtigsten Unterhaltungsmärkte weltweit. In Ländern, in denen wir nicht mit einem eigenen Büro präsent sind, arbeiten wir mit lokalen Spezialisten zusammen. Durch unsere Mitgliedschaft im weltweiten Lex-Mundi-Netzwerk verfügen wir über langjährige und in zahlreichen Projekten bewährte Beziehungen zu den jeweils führenden Kanzleien des Landes.

Referenzen

Ausgewählte Projektbeispiele

A&E Television Networks

Übernahme von 50% der Gesellschaftsanteile von NBC Universal beim Pay-TV-Sender The History Channel (Germany) GmbH

AGICOA Urheberrechtsschutz

Gutachten zur Rechteinhaberschaft der Kabelweitersenderechte gem. § 20b UrhG im In- und Ausland

Allianz Deutscher Produzenten – Film & Fernsehen e.V.

Umfangreiche Beratung zu Rahmenbedingungen einer fairen Zusammenarbeit zwischen ZDF und Produzenten als eine weitere grundlegende Modernisierung der Vertragsbeziehungen zwischen den deutschen Produzenten und dem ZDF sowie Erstellung eines, vom Arbeitskreis „Anreizsysteme audiovisuelle Produktion“ offiziell veröffentlichten Papiers mit Systemvergleich verschiedener Fördermodelle, gesellschaftsrechtlicher und steuerrechtlicher Analyse der Modelle sowie Vorschlag für zwei alternative Konzepte (Filmzulage und hybrider Tax Credit)

BMG Rights Management

Umfassende Beratung in markenrechtlichen Streitigkeiten sowie beim Erwerb des Publishers R2M Music von

der US-Beteiligungsgesellschaft Fortress

Cristiano Ronaldo

Presserechtliche Vertretung des Weltfußballers gegen den „Spiegel“

DFL

Beratung der Deutschen Fußball Liga (DFL) zu den Vermarktungsplänen für die Medienrechte an den Spielen der ersten und zweiten Bundesliga ab der Saison 2013/2014

Führende Landesrundfunkanstalt

Beratung in einem Grundsatzverfahren betreffend das Recht der Verwertungsgesellschaften

Führender deutscher Fernsehsender und Internetportal

Einstweiliges Verfügungsverfahren gegen Google vor dem LG Hamburg, um zu verhindern, dass die Apps des Portals wegen vermeintlich rechtswidriger Sportwettenwerbung aus dem Google Play Store genommen werden

International tätiges französisches Medienunternehmen

Prozess gegen die Erben von Heinz Rühmann betreffend das Recht zur Verwertung des Films „Feuerzangenbowle“ und Vergütungsansprüche

Krombacher Brauerei Bernhard Schadeberg

Nachvergütungsanspruch des Fotografen der berühmten Insel der Krombacher Werbung gem. den §§ 32, 32a UrhG

Sony Pictures Entertainment

Umfassende Beratung bei der Finanzierung der Kinoproduktion MONUMENTS MEN und Beratung bei der Produktionsdurchführung in Deutschland

Sparkasse Fürstfeldbruck

Presserechtliche Beratung aufgrund Fusionsberichterstattung

VG Media

Beratung der Verwertungsgesellschaft der privaten Medienunternehmen beim Einstieg von zwölf Presseverlegern als Gesellschafter in die VG Media, darunter Axel Springer und Burda

Volkswagen

Beratung der Volkswagen Gruppe beim Abschluss eines Sponsoringvertrages als Generalpartner der Olympischen Winterspiele 2014 in Sotschi

ZDF

Vertretung in mehreren Verfahren gegen zahlreiche Kabelnetzbetreiber wegen Einspeiseentgelten