



Rechtsanwalt
Partner
Mitglied der Practice Group Digital Business
Mitglied der Practice Group Banking & Finance

T +49 30 20942178
tom.billing@noerr.com

Kompetenzen

- Vertriebssysteme, insb. Franchise, Vertragshändler- und Handelsvertreterrecht
- Bankvertragsrecht/Commercial Banking
- E-Commerce
- Zivil- und Handelsrecht, insb. AGB-Recht
- Prozessführung/Commercial Litigation

Werdegang

- Studium der Rechtswissenschaften an den Universitäten Berlin und München
- Wissenschaftlicher Assistent an der Ludwig-Maximilians-Universität München, Institut für Bürgerliches Recht und Zivilprozessrecht
- Seit 2006 bei Noerr
- Zugelassen bei der Rechtsanwaltskammer Berlin

Sprachen

- Deutsch (Muttersprache)
- Englisch

Ausgewählte Publikationen

- Die Entscheidung des LG München I zur Anwendung von § 270a BGB auf PayPal-Zahlungen – Dem Gesetzgeber (k)leine Gasse?, BKR 2019, 238 ff.
- Online-Verkaufsplattformen (4. Teil, A. bis D.), in: Bräutigam/Rücker, E-Commerce, München 2017
- Der Ratenkauf im Internet (mit Bärbel Milsch), in: NJW 2015, S. 2369
- E-Commerce in Franchise- und anderen Vertriebssystemen – zulässiger Vertriebskanal oder vertragswidrige Konkurrenz durch den Franchisegeber? (mit Prof. Dr. Karsten Metzlauff), in: BB 2015, S. 1347
- Zur AGB-rechtlichen Zulässigkeit von Laufzeitregelungen in Franchiseverträgen (mit Anke Röschenkemper), in: ZVertriebsR 2015, S. 139
- Hinweispflicht, Internetmandat und SEPA-Firmen-Lastschrift – Zu drei praxisrelevanten Themen der SEPA-Lastschrift (mit Christoph Kirsch), in: ZVertriebsR 2015, S. 14
- Contractual Joint Venture (8. Kapitel), in: Fett/Spiering (Hrsg.), Handbuch Joint Venture, 2. Auflage, Heidelberg 2015
- Kommentierung der Vorb § 84, §§ 84, 85, 92a, 92b HGB, §§ 613a, 624 BGB, §§ 2, 5 ArbGG, in: Flohr/Wauschkuhn (Hrsg.), Kommentar Vertriebsrecht, München 2014

- Zur AGB-rechtlichen Zulässigkeit eines Bearbeitungsentgelts bei Darlehensverträgen, in: WM 2013, 1777 (Teil I) und WM 2013, 1829 (Teil II)
- Grenzen der Werbemöglichkeiten eines Franchisegebers durch die Impressumspflicht des § 5a Abs. 3 Nr. 2 UWG (mit Jan Moritz Lang), in: ZVertriebsR 2013, S. 207
- Lieferverträge (§§ 19, 20), in: Martinek/Semler/Flohr (Hrsg.), Formularsammlung Vertriebsrecht, München 2013
- Franchising und § 20 Abs. 1 GWB (mit Prof. Dr. Tobias Lettl), in: WRP 2012, 773 (Teil 1), WRP 2012, 906 (Teil 2)
- Zum Risiko einer Rechtsscheinhaftung des Franchisegebers, in: Metzläff/Liesegang (Hrsg.), Jahrbuch Franchising 2009, Münster 2009, S. 178