



Rechtsanwalt  
Partner  
Mitglied der Practice Group Gewerblicher Rechtsschutz  
Mitglied der Practice Group Gesellschaftsrecht/Mergers & Acquisitions

T +49 89 28628307  
christoph.rieken@noerr.com

*Dr. Christoph Rieken berät im Gewerblichen Rechtsschutz mit Tätigkeitsschwerpunkt im Kennzeichen-, Lauterkeits- und Designrecht sowie im Urheberrecht. Er berät Rechteinhaber während des gesamten Lebenszyklus ihrer IP-Rechte. Dies umfasst die strategische Beratung bei der Wahl von Marken und Unternehmenskennzeichen einschließlich Verfügbarkeitsrecherchen sowie Anmelde-, Widerspruchs- und sonstige Amtsverfahren und Abgrenzungsvereinbarungen sowie die Lizenzierung (einschließlich Franchising, Merchandising und Sponsoring) und gerichtliche Verteidigung von IP-Rechten. Christoph Rieken berät zudem im Rahmen des Off-/Online-Vertriebs von Markenprodukten, einschließlich des selektiven Vertriebs und dessen kartellrechtskonformer Ausgestaltung sowie zu Parallelimporten und zur Bekämpfung von Markenpiraterie. Ein weiterer Fokus seiner Tätigkeit liegt in der Beratung bei IP-Transaktionen einschließlich der Begründung und Verwertung von Sicherheiten an IP-Rechten im Rahmen von Kreditvergaben.*

## Kompetenzen

- Gewerblicher Rechtsschutz, insbesondere Kennzeichen-, Lauterkeits-, und Designrecht sowie Urheberrecht
- IP-Prozessführung
- IP-Transaktionen
- Lizenzen und Merchandising
- Franchise
- Selektiver Vertrieb

## Werdegang

- Studium der Rechtswissenschaften in Würzburg und London
- Zugelassen bei der Rechtsanwaltskammer München seit 2006
- Seit 2006 Tätigkeit in internationalen Großkanzleien
- Seit 2015 bei Noerr

## Pressestimmen

- Oft empfohlener Anwalt für Marken-, Design- und Wettbewerbsrecht: „sehr guter und harter Verhandler in komplexen Markenstreitigkeiten“, Wettbewerber, JUVE Handbuch (2017/2018) „gute Zusammenarbeit u. sehr engagiert“, Wettbewerber, JUVE Handbuch (2018/2019)
- Anerkannt von Managing Intellectual Property – IP Stars (2018): „Christoph Rieken is a key trade mark partner in the IP department.“

## Sprachen

- Deutsch (Muttersprache)
- Englisch

## Mitgliedschaften

- Deutsche Vereinigung für gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht e.V. (GRUR)
- International Trademark Association (INTA)

## Ausgewählte Publikationen

- Der Schutz olympischer Symbole: Schutzrechte an den Olympischen Ringen und den olympischen Bezeichnungen in Deutschland, Mohr Siebeck, Tübingen 2008 (Rezensionen dazu: GRUR Int. 2009, 875 und ZGE 2013, 240 f.)
- Inderst/Bannenberg/Poppe Compliance, 3. Auflage; C.F. Müller 2017; Intellectual Property 366 - 380
- MarkenR 2015, 173-178: Zum Schutz olympischer Bezeichnungen nach der BGH Entscheidung "Olympia-Rabatt"
- MarkenR 2014, 365-370: Zum erweiterten Schutz bekannter Marken gegen Keyword-Advertising in Deutschland
- MarkenR 2013, 334-339: Umfang und Grenzen des Schutzes olympischer Symbole
- MarkenR 2013, 63-66: Insolvenzfeste Gestaltung von Lizenzen nach M2Trade/Take Five (gemeinsam mit Timo Conraths)
- MarkenR 2012, 449-454: Löschungsansprüche gegen rechtsverletzende Domainnamen
- GRUR-Prax 2017, 428: Faktoren zur Bestimmung der bösgläubigen Unionsmarkenanmeldung
- GRUR-Prax 2016, 440: Anm. zu BPatG: Verwechslungsgefahr zwischen Salamander und Sanamander
- GRUR-Prax 2016, 148: Anm. zu High Court of Justice: KitKat-Keine Unterscheidungskraft durch Benutzung
- MarkenR 2006, 439-445: Die Eventmarke – Eine neue Markenform zur rechtlichen Absicherung des Sponsoring und Merchandising?